

TITULACIÓN: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

CURSO: 1º

AULA 11

Asignaturas troncales y obligatorias (1º Cuatrimestre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00	Marketing	Derecho de la Competencia	Marketing	Derecho de la Competencia	Informática Aplicada a la Empresa
17:00	Economía Española	Derecho de la Competencia	Marketing	Derecho de la Competencia	Informática Aplicada a la Empresa
18:00	Economía Española	Estadística Aplicada Aula 14	Investigación de Mercados	Estadística Aplicada Aula 14	
19:00	Informática Aplicada a la Empresa	Estadística Aplicada Aula 14	Investigación de Mercados	Economía Española	
20:00	Informática Aplicada a la Empresa	Investigación de Mercados			

Asignaturas troncales y obligatorias (2º Cuatrimestre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00	Métodos Estadísticos Multivariantes Aula 14	Psico-Sociología del Consumo	Métodos Estadísticos Multivariantes Aula 14	Análisis Competitivo de la Empresa	
17:00	Métodos Estadísticos Multivariantes Aula 14	Psico-Sociología del Consumo	Métodos Estadísticos Multivariantes Aula 14	Análisis Competitivo de la Empresa	
18:00		Política de Productos	Psico-Sociología del Consumo	Política de Productos	
19:00		Política de Productos	Análisis Competitivo de la Empresa	Política de Productos	

ASIGNATURA	Profesor responsable (R) Profesor colaborador (C) Profesor Suplente (S)	CALENDARIO DE EXÁMENES		
		ENE/FEBRERO Día - Hora	JUNIO/JULIO Día - Hora	SEPTIEMBRE Día - Hora
Análisis Competitivo de la Empresa (2º C)	Cabeza García, L. (R) González Álvarez, N. (S)	28 Ene - 10:00	10 - 10:00	15 - 10:00
Derecho de la Competencia (1º C)	Díaz Gómez, M A. (R) Díaz Gómez, E. (S)	1 - 10:00	27 - 10:00	13 - 10:00
Economía Española (1º C)	Hidalgo González, C. (R) González Rabanal, N. (S)	27 Ene - 10:00	14 - 10:00	7 - 10:00
Estadística Aplicada (1º C)	Álvarez Esteban, R. (R) Fra Rodríguez, F. (S)	10 - 10:00	1 Jul - 10:00	8 - 10:00
Informática Aplicada a la Empresa (1º C)	Iglesias López, J. C. (R) Castro Pérez, A. (S/C)	8 - 16:00	22 - 16:00	14 - 10:00
Investigación de Mercados (1º C)	Cervantes Blanco, M. (R) Rodríguez Santos, C. (S)	9 - 10:00	17 - 10:00	9 - 10:00
Marketing (1º C)	González Fernández, A. M. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	3 - 10:00	29 - 10:00	5 - 10:00
Métodos Estadísticos Multivariantes (2º C)	Álvarez Esteban, R. (R) Fra Rodríguez, F. (S)	7 - 10:00	30 - 10:00	16 - 10:00
Política de productos (2º C)	Vázquez Burguete, J. L. (R) Lobato Gómez, F. (S/C)	25 Ene - 10:00	15 - 10:00	1 - 10:00
Psico-Sociología del Consumo (2º C)	González Fernández, A. M. (R) Rodríguez Santos, C. (S)	26 Ene - 10:00	20 - 10:00	2 - 10:00

TITULACIÓN: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

CURSO: 2º

AULA 12

Asignaturas troncales y obligatorias (1º Cuatrimestre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00	Políticas de Distribución Comercial	Promoción Comercial	Políticas de Empresa	Políticas de Precios	Dirección de Ventas
17:00	Políticas de Distribución Comercial	Promoción Comercial	Políticas de Empresa	Políticas de Precios	Dirección de Ventas
18:00	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Políticas de Distribución Comercial	Dirección de Ventas	
19:00	Promoción Comercial	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Políticas de Distribución Comercial	Dirección de Ventas	
20:00	Promoción Comercial	Políticas de Empresa	Políticas de Precios	Políticas de Empresa	

Asignaturas troncales y obligatorias (2º Cuatrimestre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00	Decisiones Financieras de la Empresa		Marketing de Servicios		
16:00	Decisiones Financieras de la Empresa	Investigación de Mercados Internacionales	Marketing de Servicios	Marketing Estratégico	
17:00	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados Internacionales	Investigación de Mercados Internacionales	Marketing Estratégico	
18:00	Marketing Estratégico	Marketing de Servicios	Investigación de Mercados Internacionales	Decisiones Financieras de la Empresa	
19:00	Sistemas de Información Contable	Marketing de Servicios	Sistemas de Información Contable	Decisiones Financieras de la Empresa	
20:00	Sistemas de Información Contable		Sistemas de Información Contable		

ASIGNATURA	Profesor responsable (R) Profesor colaborador (C) Profesor suplente (S)	CALENDARIO DE EXÁMENES		
		ENE/FEBRERO Día - Hora	JUNIO/JULIO Día - Hora	SEPTIEMBRE Día - Hora
Aplicaciones de Investigación de Mercados (1º C)	Cervantes Blanco, M. (R) Rodríguez Santos, C. (S)	2 - 16:00	14 - 16:00	16 - 16:00
Decisiones Financieras de la Empresa (2º C)	Tascón Fernández, Mª. T. (R) Castaño Gutiérrez, J. (S)	3 - 16:00	10 - 16:00	6 - 16:00
Dirección de Ventas (1º C)	Vega García, J. (R) Reguera Reguera, F. (S)	28 - 16:00	8 - 16:00	2 - 16:00
Investigación de Mercados Internacionales (2º C)	Llamas Alonso, R. (R) Sulé Alonso, M.A. (S/C)	25 Ene - 16:00	16 - 16:00	15 - 16:00
Marketing Estratégico (2º C)	Vázquez Burguete, J. L. (R) Placer Galán, J. L. (S)	8 - 16:00	30 - 16:00	8 - 16:00
Marketing de Servicios (2º C)	González Fernández, A. M. (R) Muñiz Martínez, N. (S)	26 Ene - 16:00	29 - 16:00	5 - 16:00
Políticas de Distribución Comercial (1º C)	Muñiz Martínez, N. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	11 - 16:00	23 - 16:00	13 - 16:00
Políticas de Precios (1º C)	Muñiz Martínez, N. (R) Cervantes Blanco, M. (S)	4 - 16:00	21 - 16:00	1 - 16:00
Políticas de Empresa (1º C)	Jambrina Valdeón, J.A. (R) Marbella Sánchez F. (S)	21 Ene - 16:00	1 Jul - 16:00	9 - 16:00
Promoción Comercial (1º C)	Cervantes Blanco, M. (R) Muñiz Martínez, N. (S)	9 - 16:00	17 - 16:00	7 - 16:00
Sistemas de Información Contable (2º C)	López González, E. (R) Mendaña Cuervo, C. (S/C)	10 - 16:00	9 - 16:00	12 - 16:00



TITULACIÓN: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

Asignaturas Optativas

ASIGNATURA	Profesor Responsable (R) Profesor colaborador (C) Profesor suplente (S)	L	M	X	J	V	AULA
Dirección de la Producción (2º C)	Miguel Dávila, J.A. (R) Fernández Molla, M.E. (C) García Ramos, C. (S)		9:30-11:30			9:30-11:30	12
Espacio Económico Europeo (2º C)	Álvarez Folgueras, C. (R) Fernández Huerga, E. (S/C)	12:30-14:30		12:30-14:30			12
Gestión del Comercio Internacional (2º C)	Placer Galán, J. L. (R) Lobato Gómez, F. de A. (S/C)	10:30-12:30			9:30-11:30		12
Idioma Comercial: Inglés (2º C)	Lanero Fernández, J. J. (R) Diez Martínez, M. (S)	9:30-11:30		9:30-11:30			12
Idioma Comercial: Francés (2º C)	López González, H. (R) Pereira Fernández, M. A. (S)		11:30-13:30		11:30-13:30		Semin. Idioma
Marketing Agroalimentario (2º C)	Sulé Alonso, M. A. (R) Llamas Alonso, M. R. (S)		11:30-13:30		11:30-13:30		12
Mercados y Medios Financieros Internacionales (1º C)	Valdunciel Bustos, L. (R) Sierra Fernández, Mª P. (S)	12:30-14:30			12:30-14:30		12
Tratamiento Estadístico de Datos Cualitativos (2º C)	Álvarez Esteban, R. (R) Fra Rodríguez, F. (S)	10:30-12:30		10:30-12:30			14

Complementos de Formación

ASIGNATURA	Profesor Responsable (R) Profesor colaborador (C) Profesor suplente (S)	L	M	X	J	V	AULA
Economía	Vega Gómez, M. (R) Pardo Fanjul, A. (S)				11:30-13:30	11:30-13:30	2
Técnicas de Investigación Social	Vega García, J. (R) Reguera Reguera, F. (S)	19:00-20:00	18:00-20:00				3

CALENDARIO DE EXÁMENES FINALES

ASIGNATURAS	ENE/FEBRERO		JUNIO/JULIO		SEPTIEMBRE	
	Día	Hora	Día	Hora	Día	Hora
<i>OPTATIVAS</i>						
Dirección de la Producción (2º C)	4	10:00	23	10:00	9	10:00
Espacio Económico Europeo (2º)	8	10:00	21	10:00	2	10:00
Gestión de Comercio Internacional (2º C)	9	10:00	30	10:00	15	10:00
Idioma Comercial: Inglés (2º C)	26 Ene	10:00	17	10:00	1	10:00
Idioma Comercial: Francés (2º C)	26 Ene	10:00	17	10:00	1	10:00
Marketing Agroalimentario (2º C)	2	10:00	16	10:00	8	10:00
Mercados y Medios Financieros Internacionales (1º C)	4	16:00	10	10:00	5	10:00
Tratamiento Estadístico de Datos Cualitativos (2º C)	27 Ene	16:00	9	10:00	16	10:00
<i>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN</i>						
Economía	21 Ene	16:00	7	16:00	9	16:00
Técnicas de Investigación Social	31 Ene	16:00	14	16:00	6	16:00